



Waalwijkse Zomerweken 2025

Stichting Halve Zolen Festival (HZF) heeft – om haar moverende redenen – vorig jaar besloten geen festival meer te organiseren. De doelstelling om jaarlijks een Langstraat-breed festival te organiseren is omgezet naar meerdere activiteiten ter versterking van de cultuur in Waalwijk.



Om dit te realiseren is de stichting een samenwerking aangegaan met een aantal culturele partners: Theater de Leest, het Schoenenkwartier, Kunstencentrum Waalwijk en het Huis van Waalwijk.

Aan de gemeente Waalwijk is een beleidsplan voorgelegd, waarin de doelstellingen, de meerwaarde en samenwerkingsverbanden zijn vastgelegd die nodig zijn om in de zomerweken een breed – grotendeels gratis toegankelijk – cultureel aanbod te verzorgen. Dit onder de naam 'Waalwijkse Zomerweken'.

Voor de realisatie is een subsidie gevraagd van € 25.000 om de kosten te dekken voor het programma, de productie, locaties, public-relations en vrijwilligers.

De gemeente Waalwijk heeft het gevraagde budget gesubsidieerd, met de uitdrukkelijke voorwaarde dat dit in principe een éénmalige bijdrage is. Na de eerste editie zullen de gestelde doelen geëvalueerd worden, waarna opnieuw bekeken gaat worden of de Waalwijkse Zomerweken in aanmerking komen voor een structurele subsidie.

HZF heeft ook de Rabobank benaderd mee te werken om de Waalwijkse Zomerweken tot een succes te maken. De Rabobank heeft voor deze eerste editie een bedrag van € 10.000 beschikbaar gesteld. Dit eveneens onder de voorwaarden – na evaluatie – opnieuw te bezien of continuering tot de mogelijkheden behoort.

In deze notitie legt de stichting Halve Zolen Festival verantwoording af over de Waalwijkse Zomerweken. Daar de aanvraag een gezamenlijk initiatief was met de genoemde culture partners, zijn deze betrokken en onderdeel van deze evaluatie.

Evaluatie

In het onderliggend beleidsplan 'Stad als podium' zijn de navolgende uitgangspunten geformuleerd:

1. Een kwalitatief hoog en gedifferentieerd aanbod van cultureel activiteiten in de zomerweken realiseren voor diverse doelgroepen, zoals: gezinnen, jongeren, kinderen, toeristen e.d.
2. Hierbinnen zal aandacht zijn voor zowel een professioneel- als een amateuraanbod.
3. Het gezamenlijk beheren van een op elkaar afgestemde invulling c.q. kalender voor activiteiten in het centrum van Waalwijk.
4. Het verminderen van de productiekosten.
5. Gezamenlijke PR en marketing ter versterking van de uitstraling van cultureel Waalwijk.
6. Een gezamenlijke vergunningsaanvraag.
7. Het gebruik maken van de beschikbare voorzieningen en vrijwilligers.





Ad. 1 + 2 – Het programma

In de maanden juni, juli en augustus hebben er wekelijks diverse culturele activiteiten plaatsgevonden in het centrum van Waalwijk, georganiseerd en uitgevoerd door HZF, Theater de Leest, Schoenenkwartier Kunstencentrum Waalwijk en Huis van Waalwijk. De inhoud van het aanbod sloot aan bij de in het beleidsplan genoemde doelgroepen en is bepaald door de organiserende organisaties. Theater de Leest en het Schoenenkwartier hebben de kosten en risico's van de programma's en de expositie volledig voor eigen rekening genomen. In het totale programma is er een goede afwisseling geweest tussen het inzetten van professionals en amateurs.

Uitgangspunt 1 en 2 zijn geheel gerealiseerd.

Ad. 3 – Samenwerking

Om de cultuur in Waalwijk te versterken heeft HZF verdere samenwerking gezocht met partners uit het centrum en hen gevraagd aan te haken bij de Waalwijkse Zomerweken. Dit betrof: Tavenu, Welkom in Waalwijk, Horeca-centrum, Vrienden van Sint Jan de Doper en de Weekmarkt. Deze partijen hebben eveneens een eigen aanbod verzorgd in de maanden juli, augustus en september. In overleg met alle partners is een gezamenlijke afstemming van het aanbod overeengekomen en is een gezamenlijke kalender opgesteld [bijlage 2] en een website ontwikkeld [ waalwijksezomerweken.nl].

Uitgangspunt 3 is gerealiseerd.

In het beleidsplan was ook beschreven: een afstemming en overleg met Go-Waalwijk. Deze organisatie heeft ook een aanbod voor de thuisblijvers in Waalwijk van sport tot cultuur; van informatie tot recreatie. Ten tijde van het organiseren van de Zomerweken werd dit pas duidelijk en dit heeft niet echt geleid tot overleg, afstemming of samenwerking.

Een gemiste kans.

Ad. 4 – Vermindering van de productiekosten

HZF, als aanvrager en beheerder van de subsidies, heeft ervoor zorggedragen dat – conform de begroting – de productiemiddelen en de facilitaire benodigdheden zijn verzorgd. Het lag in de bedoeling om met name de productiemiddelen (geluid en licht) breed in te zetten voor alle activiteiten tijdens de Zomerweken. Dit is deels mogelijk geweest. De culturele partners hebben dit gezamenlijk laten organiseren door HZF. De andere partners hebben dit geheel voor eigen rekening en niet in afstemming met HZF georganiseerd.

Hierdoor kan gesteld worden dat uitgangspunt 4 ten dele is gerealiseerd.

Het totaal van het organisatiebudget was door de bijdragen van de gemeente Waalwijk en Rabobank € 35.000.

Gebleken is dat dit budget noodzakelijk is om de kosten van de culturele partners te dragen.

HZF is erin geslaagd de kosten binnen het budget te realiseren [bijlage 1].



Ad. 5 – PR en marketing

Met alle partners is afgesproken om de public relations zoveel mogelijk te stroomlijnen. Iedere organisatie gebruikt hiervoor haar eigen kanalen, maar daarnaast is gekozen voor een overkoepelde exposure. HZF heeft dit samen met Welkom in Waalwijk voor alle partners uitgewerkt. Hiervoor is door HZF een speciale website ontwikkeld en is een Facebookpagina aangemaakt. Samen met Welkom in Waalwijk zijn flyers verspreid bij de horeca, op campings en tijdens marktdagen. Tevens zijn langs de toegangswegen borden



met posters geplaatst. In de weekbladen is regelmatig aandacht gevraagd voor de activiteiten tijdens de Waalwijkse Zomerweken.

Ook aan uitgangspunt 5 is voldaan. Echter voor de komende jaren vraagt dit onderdeel wel meer budget. Tijdens de evaluatie bleek dat er meer wensen zijn omtrent public relations.

Ad. 6 – Vergunningsaanvraag

HZF heeft voor alle activiteiten van de culturele partners de vergunning bij de gemeente aangevraagd. Zij heeft hierbij ondersteuning gehad van Fabulous Rental. De andere partners hebben – daar waar nodig – zelf voor de vergunningsaanvraag gezorgd.

Dit uitgangspunt is derhalve deels gerealiseerd.

Ad. 7 – Gebruikmaken van beschikbare voorzieningen en vrijwilligers

HZF heeft zorggedragen voor de noodzakelijke voorzieningen voor de producties van de culturele partners. Denk hierbij aan: geluid, licht, stoelen, hekwerken etc. Deze moesten ingehuurd worden of werden door sponsors beschikbaar gesteld.

De kwaliteit van de faciliteiten vraagt in volgende edities extra aandacht.



De culturele partners beschikken ook over eigen faciliteiten en hebben deze daar waar mogelijk breed ingezet. Zo is bij kleinschalige activiteiten in de Stadstuin gebruik gemaakt van stoelen van het Schoenenkwartier en op het Raadhuisplein is o.a. gebruikgemaakt van de geluidsinstallatie van het Huis van Waalwijk. Ook zijn door Huis van Waalwijk de toiletten beschikbaar gesteld voor het publiek bij activiteiten van Theater de Leest of van stichting HZF. Bij kleinschalige activiteiten in de Stadstuin heeft het Schoenenkwartier zorggedragen voor het buffet.

De culturele partners konden hun programma's niet uitrollen zonder de hulp en inzet van vrijwilligers. Hun werkzaamheden waren o.a. klaarzetten en opruimen van stoelen, beveiliging, dranghekken, hulp bij inrichting van Raadhuisplein of Stadstuin, het buffet van het Schoenenkwartier en het klaarzetten van benodigdheden vanuit het Huis van Waalwijk.



HZF is hiertoe een samenwerking aangegaan met de 'Helden van Waalwijk'. Dit zijn een aantal enthousiaste vrijwilligers die zich belangeloos inzetten voor de culturele activiteiten in Waalwijk. Alle culturele partners waren zeer enthousiast over deze samenwerking. Gesteld mag worden dat uitgangspunt 7 ook is gerealiseerd.

Conclusie

De Waalwijkse Zomerweken kunnen terugzien op een geslaagde eerste editie die uiteraard ook aanvang- en groeiperikelen heeft gekend. De culturele partners hebben in hun onderlinge evaluatie de belangrijkste aandachtspunten benoemd welke in een volgende editie anders en doeltreffender ingevuld moeten worden:

- Faciliterende samenwerking/stichting HZF
- De rol van de gemeente Waalwijk

Faciliterende samenwerking/stichting HZF

Om de Waalwijkse Zomerweken te organiseren heeft stichting HZF haar nek uitgestoken om de Zomerweken te laten slagen. Hierdoor moest de stichting diverse rollen vervullen. In de evaluatie zijn deze rollen besproken met de culturele partners.

○ *Subsidieaanvrager en subsidieverantwoordelijke*

In het voortraject is met de culturele partners een begroting opgesteld met grotendeels facilitaire- en productiekosten. Deze kosten moeten gemaakt worden om de activiteiten van de partners – daar waar zij deze niet konden dragen – te laten doorgaan. Daarnaast zou HZF zelf een aantal producties verzorgen. Om de kosten in de begroting te dekken heeft HZF een subsidie aangevraagd bij de gemeente Waalwijk en heeft zij contacten gelegd met de Rabobank De Langstraat. Deze rol is op een juiste wijze vervuld.

○ *Organisatie van de faciliterende ondersteuning*

Het inhuren van geluid, licht, hekwerk, stoelen etc. was de taak van HZF. In afstemming met de culturele partners is een pakket van wensen opgesteld wat betreft benodigdheden en de locaties. Deze rol is door HZF praktisch goed ingevuld, maar tijdens de opvoeringen bleek dat de gevraagde kwaliteit niet altijd optimaal was. In volgende edities moet hier meer aandacht voor komen. Dat geldt ook voor aanvullende faciliteiten, zoals toiletvoorzieningen e.d.

○ *Organisatie van producties voor een breed publiek*

Volgens het beleidsplan zou HZF zelf ook een cultureel aanbod doen. Gekozen is dit te ontwikkelen en te organiseren in samenwerking met de coördinator van het Huis van Waalwijk. Het uitgangspunt voor het aanbod was om juist jonge aankomende amateurs een podiumplaats te geven. Daarnaast is gezocht een wat meer klassiek getint aanbod te doen. Helaas viel het aantal bezoekers dat deze gratis concerten kon bijwonen wat tegen.





Op verzoek van de gemeente Waalwijk is gekeken of Vakantieorkest Ad Hoc zou kunnen optreden tijdens de Waalwijkse Zomerweken. De gemeente had daarvoor een aanvullende subsidie beschikbaar gesteld.

De organisatorische voorwaarden vroegen veel aandacht en HZF heeft de coördinator van het Huis van Waalwijk gevraagd het optreden te organiseren en daarvoor het subsidieverzoek aan de gemeente Waalwijk te doen. HZF heeft de faciliterende benodigdheden verzorgd en de kosten daarvoor binnen haar begroting opgenomen. Het optreden is een succes geworden met veel publiek.

De doelstellingen van het aanbod zijn gehaald, maar de praktijk leerde ook dat improvisatie – een extra activiteit organiseren waarvoor veel gedaan moest worden – door HZF zelf niet georganiseerd kon worden. Door samenwerking met de coördinator van het Huis van Waalwijk is het toch een succes geworden.

- *Zoeken naar vrijwilligers*

Zoals al in de evaluatie is aangegeven hebben alle culturele partners behoefte aan ondersteuning van vrijwilligers. Zouden deze er niet zijn dan zouden de productiekosten vele malen hoger uitvallen zijn. HZF heeft deze taak op zich genomen en tot ieders tevredenheid uitgevoerd.

- *Faciliterende samenwerking*

Ondanks de inzet van HZF bleek tijdens de producties van de culturele partners dat er geen synergie en helderheid was over wie waarvoor nu verantwoordelijk was. Tijdens de evaluaties kwam duidelijk naar voren dat het ontbrak aan een regisseur, iemand als aanspreekpunt. In feite een pragmatische rol. Er ontbrak een praktisch draaiboek, zodat voor vele organisaties onduidelijk was bij gezamenlijke activiteiten, wie, waar nu voor verantwoordelijk was en wat de rode lijn was. Uit de evaluatie bleek dat deze rol niet door een vrijwilligersorganisatie als HZF ingevuld kan worden.

- *Netwerkpартner*

HZF – als initiatiefnemer voor de Waalwijkse Zomerweken – heeft dit idee in eerste instantie uitgewerkt met de culturele partners, daarna zijn andere partners aangesloten. HZF heeft deze partners benaderd en ze enthousiast gemaakt voor de Waalwijkse Zomerweken. De culturele partners hebben deze uitbreiding en samenwerking als prettig ervaren. HZF heeft deze rol goed ingevuld.

Ten tijde van de organisatie van de zomerweken bleek dat Go-Waalwijk eenzelfde idee had opgepakt voor de zomerperiode en voornemens was om een aanbod met sport en cultuur te organiseren voor de thuisblijvers. Diverse partners van de Waalwijkse Zomerweken waren direct of indirect betrokken bij de Go-activiteiten.

HZF heeft zich onvoldoende ingespannen om te onderzoeken of er meer samenwerking en afstemming zou kunnen zijn met Go-Waalwijk. Deze constatering zou echter ook omgedraaid kunnen worden.





○ *Public relations*

Namens de culturele partners heeft HZF getracht i.s.m. Welkom in Waalwijk de overkoepelde PR te organiseren. Uit punt 5 van de evaluatie blijkt dat de PR meer aandacht vraagt en een hoger budget. Gebleken is dat een vrijwilligersorganisatie als HZF zelf te weinig expertise heeft om aan alle gewenste aspecten van de PR te voldoen.

Conclusies

Een eerste editie legt altijd bloot wat verbeterd kan worden.

De samenwerking van HZF met de culturele partners is zeer positief verlopen, met diverse kwalitatieve verbeterpunten. Ook de samenwerking met de andere partners is positief verlopen.

Alle redenen om de Waalwijkse Zomerweken door te zetten.

Wel is gebleken, dat de vele rollen welke HZF heeft moeten invullen niet allen naar behoren zijn uitgevoerd en niet aan alle verwachtingen van de culturele partners hebben kunnen voldoen.

De algemene conclusie is dat een coördinerende rol niet door een vrijwilligersorganisatie als HZF ingevuld kan en moet worden. Behalve het Huis van Waalwijk zijn alle partners van de Waalwijkse Zomerweken professionele organisaties, waarbij ook een professionele coördinatie past.

De gemeente Waalwijk

Om de Waalwijkse Zomerweken tot een blijvend succes te maken is de gemeente de belangrijkste organisatie om dit mogelijk te maken. In het beleidsplan als onderlegger van de subsidieaanvraag is uitdrukkelijk gesproken over de belangrijke rol van de gemeente. In de editie 2025 heeft de gemeente alleen de rol van subsidieversterker ingevuld. Ook op faciliterende vraagstukken heeft de gemeente zich niet actief opgesteld, wat de organiseerde stichting extra werk heeft gebracht.

Wij laten het bij deze constatering, daar wij in de voorbereiding maar in geringe mate hebben kunnen spreken met de gemeente over onze verwachtingen. Ook het tijdsbestek waarbinnen alles georganiseerd moest worden was zeer kort. Echter, wil cultuur en de Waalwijkse Zomerweken toekomstbestendig worden dan is een voortrekkersrol van de gemeente onontbeerlijk.

Tevens zouden de Waalwijkse Zomerweken onderdeel moeten worden van de nieuwe cultuurnota.

De voorwaarden

We hebben een scherpe analyse gemaakt van de successen en belemmeringen van de Waalwijkse Zomerweken. Dit vooral om duidelijk te maken dat om van de Waalwijkse Zomerweken een blijvend succes te maken een aantal voorwaarden beter ingevuld moet worden.

Zoals uit de evaluatie blijkt, zijn alle culturele partners enthousiast en is het model, waarin ieder zelf verantwoordelijk is voor de inhoud en kwaliteit van het aanbod een goede formule.



De culturele partners zijn het er ook over eens dat de organisatie van het aanbod ondersteund kan en moet worden door vrijwilligers. Hiermee wordt enerzijds voorkomen dat de organisatiekosten te hoog worden en anderzijds is het van belang dat de Waalwijkse Zomerweken een verbinding houden met de vrijwillige inzet. Deze lijn zou ook in volgende edities moeten worden doorgezet.



Het organisatiebudget wat nodig is om de Zomerweken te organiseren zou overeenkomstig aan 2025 rond de 35K moeten liggen, waarvoor een gemeentelijke subsidie van 25K nodig is.

Wat zeker aandacht vraagt is de afstemming, maar ook de rol van de gemeente Waalwijk. Willen de Waalwijkse Zomerweken toekomstbestendig worden dan is een actieve rol van de gemeente gewenst en noodzakelijk. Belangrijk is dat de gemeente Waalwijk de beleidsuitgangspunten van de Waalwijkse Zomerweken onderschrijft, of deze zonodig samen met de culturele partners bijstelt. De Waalwijkse Zomerweken zouden – zoals eerder aangegeven – onderdeel moeten worden van de gemeentelijke cultuurnota.

Tijdens de eerste editie is gebleken dat heel veel energie is gaan zitten in het zoeken naar (tijdelijke) opslag en de inrichting van de Stadstuin. Daarbij opgemerkt, dat veel benodigdheden keer op keer ingehuurd moeten worden wat niet erg milieuvriendelijk is. De gemeente Waalwijk zou hierin een meer actieve rol kunnen spelen.

Zoals in het beleidsplan beschreven, is het ontzettend belangrijk dat er – zeker tijdens de voorbereiding – een goede samenwerking is tussen de gemeente en de organisatie van de Waalwijkse Zomerweken. In het beleidsplan is het voorstel opgenomen dat de ambtenaar cultuur deel uit zou maken van voorbereidingsgroep en daardoor het scharnierpunt zou kunnen zijn tussen gemeente en werkgroep.



Uit de evaluatie is gebleken dat de positie welke HZF heeft vervuld niet houdbaar is naar de toekomst. Te veel rollen en te veel verwachtingen en derhalve niet toekomstbestendig. Vandaar dat wij voorstellen de overkoepelde organisatie onder te brengen bij Go-Waalwijk. Go-Waalwijk werkt al nauw samen met diverse culturele partners, heeft een breed netwerk en kennis en kunde waaronder kennis van PR.

Het onderbrengen van de Waalwijkse Zomerweken bij Go-Waalwijk, onder de hiervoor gestelde uitgangspunten zal de navolgende meerwaarde opleveren:

- Versterking van de samenwerking in Waalwijk en versterking van de uitgangspunten van Go-Waalwijk (cultuur en sport).
- Een helder organisatorisch aanspreekpunt, welke ervaring heeft met de organisatie van diverse projecten.
- Een groter verband waarbinnen de PR, professioneler ingevuld kan worden.
- Waarschijnlijk een besparing op de organisatiekosten, doordat gebruik gemaakt kan worden van bestaande expertise en voorzieningen van Go-Waalwijk. De gemeente kan hierdoor meesturen op het beperken van de kosten en haar subsidie onderbrengen bij Go-Waalwijk.
- Synergie tussen de Waalwijkse Zomerweken en de gemeenten.
- Vanuit Go-Waalwijk kan beter een verbinding aangebracht worden tussen de Waalwijkse Zomerweken en Langstraat Talent van OMO Scholengroep De Langstraat, waaraan reeds diverse culturele partners hun medewerking hebben toegezegd.



Tot slot

Het organiseren en uitvoeren van culturele activiteiten tijdens de Waalwijkse Zomerweken heeft tot nieuwe energie geleid. Ook vanuit het publiek waren de reacties positief tot zeer positief. Er heerste het gevoel dat er in Waalwijk veel te doen was. Het grootste deel van het aanbod was gratis toegankelijk, waardoor er geen publieke belemmering was hiervan gebruik te maken. Alle ingrediënten zijn dan ook aanwezig om de Waalwijkse Zomerweken succesvol door te zetten.



Gebleken is dat op organisatorische gebied nog slagen gemaakt moeten worden om de Waalwijkse Zomerweken toekomstbestendig te maken. Hiervoor hebben we in deze editie voorzetten gedaan, welke we graag op korte termijn met de gemeente Waalwijk zouden willen bespreken.

Stichting Halve Zolen Festival
Theater de Leest
Schoenenkwartier
Kunstencentrum Waalwijk
Huis van Waalwijk

Waalwijk, 23 oktober 2025

[Bijlage 1 Financieel resultaat]

Omschrijving	Inkomsten	Uitgaven
Gemeente Waalwijk	25.000	
Rabobank De Langstraat	10.000	
Productiekosten [Geluid en licht; huur materialen; e.d.]		24.290
Programmakosten		5.196
PR		4.786
Vrijwilligerskosten		575
Onvoorzien		153
Totaal	35.000	35.000



[Bijlage 2 Kalender]

Op de agenda in Waalwijk

Meer info via:

1 juni	Shoot the monkey	Halve Zolen Festival
7 juni	Muziekoptredens	Het Kunstenccentrum Waalwijk
11 juni	Vaderdag met donuts	Weekmarkt Waalwijk
14 juni	Opening Waalwijkse Zomerweken	Waalwijkse Zomerweken
vanaf 14 juni	Grand Hotel Okke de spin opening	Huis van Waalwijk & Het Schoenenkwartier
14 juni	Church of Bowie	Openluchttheater De Leest
15 juni	Aires Tropicales	Halve Zolen Festival
21 juni	Stadswandeling Waalwijk	Stadswandeling Waalwijk
21 juni	Dansoptredens	Het Kunstenccentrum Waalwijk
22 juni	Koor Malkander	Sint Jan de Doper
28 juni	Klapstoelkabaret	Openluchttheater De Leest
28 juni	Waalwijks Zomerterras Disco Night	Welkom in Waalwijk
29 juni	Music'scool	Halve Zolen Festival
2 juli	Vakantie inluiden met wafels	Weekmarkt Waalwijk
5 juli	The Everly Brothers Unplugged	Openluchttheater De Leest
12 juli	Waalwijks Zomerterras Muziekbingo	Welkom in Waalwijk
13 juli	Guess who's late	Halve Zolen Festival
23 juli	Weekmarkt met ijsjes	Weekmarkt Waalwijk
25 juli	Vakantie orkest Ad Hoc	Huis van Waalwijk
26 juli	Waalwijks Zomerterras Live bandjes	Welkom in Waalwijk
9 aug	Waalwijks Zomerterras Pumpin' Piano's	Welkom in Waalwijk
23 aug	Waalwijks Zomerterras DJ+Saxofonist	Welkom in Waalwijk
24 aug	Liedertafel "Oefening en Vermaak"	Sint Jan de Doper
27 aug	Bingo op de weekmarkt	Weekmarkt Waalwijk
30 aug	Swingen in de stad	Tavenu
6 sept	De Nacht van het Levenslied	Welkom in Waalwijk

Beleef het **Grand Hotel van Okke de spin** deze zomer! Van 14 juni t/m 31 augustus elk weekend open van 12:00 tot 17:00 uur, gratis toegankelijk met een ticket van het Schoenenkwartier. Kinderen t/m 12 jaar onder begeleiding.

Huis van Waalwijk is geopend elke zaterdag en zondag van 12:00 tot 17:00 uur. Op dinsdagochtend zijn er lezingen in de raadzaal en op woensdagochtend zijn er rondleidingen in diverse monumenten in Waalwijk. Kijk voor het complete programma op www.huisvanwaalwijk.nl

13:00 - 17:00
Waalwijk centrum

**Bezoek ook elke woensdag
de gezelligste weekmarkt van Brabant!**